



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Suomalaisuus

Vertaisryhmätapaaminen

Suomalaisille tärkeitä arvoja

Elää turvallisessa ympäristössä 99%

Auttaa ympärillä olevia ihmisiä 94%

Huolehtia ympäristöstä 92%

Kaikkia maailman ihmisiä kohdellaan
tasa-arvoisesti 90%

Yhteiskunnan tulee huolehtia
heikoimmista ja vähäosaisista 90%

% vastaajista pitää erittäin tai melko tärkeänä

Lähde: Kansan arvot 2015 -tutkimus. N=3002 15-74 vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI

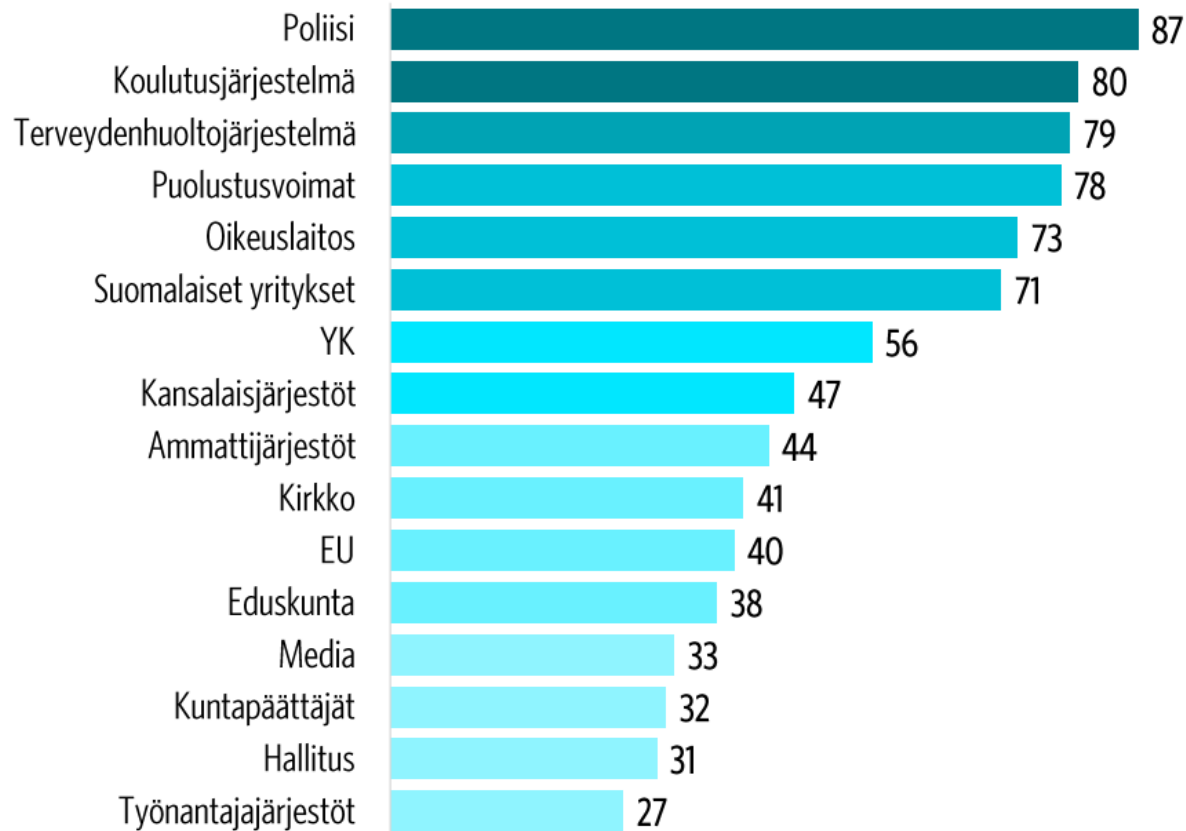


MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Kuinka paljon luotat seuraaviin tahoihin?

Erittäin/melko paljon yhteensä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT, Kansan arvot 2018 -tutkimus. N=1318 15-74-vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

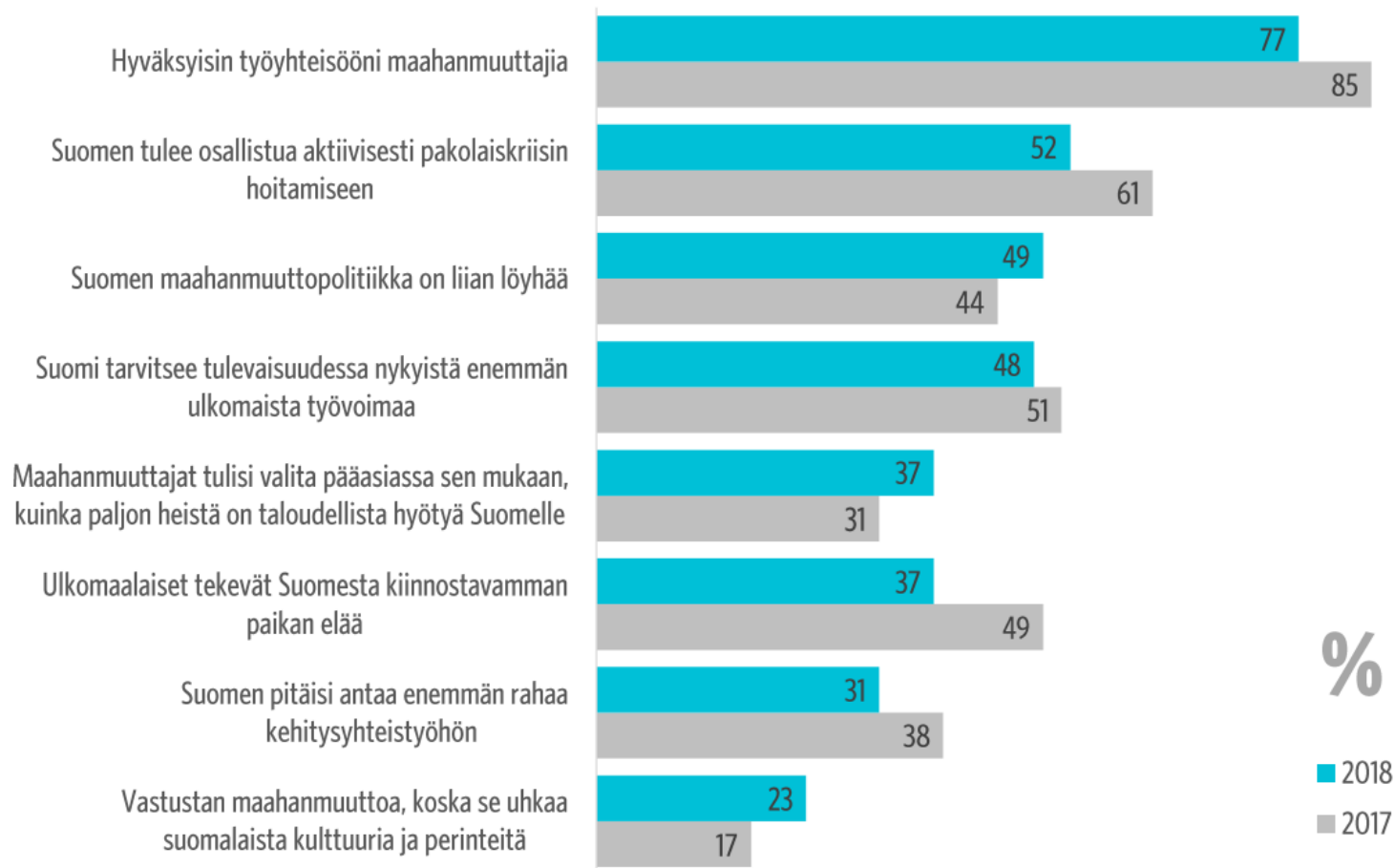
Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Asenne maahanmuuttoon

Täysin/jokseenkin samaa mieltä



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT, Kansan arvot 2018 -tutkimus. N=1318 15-74-vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

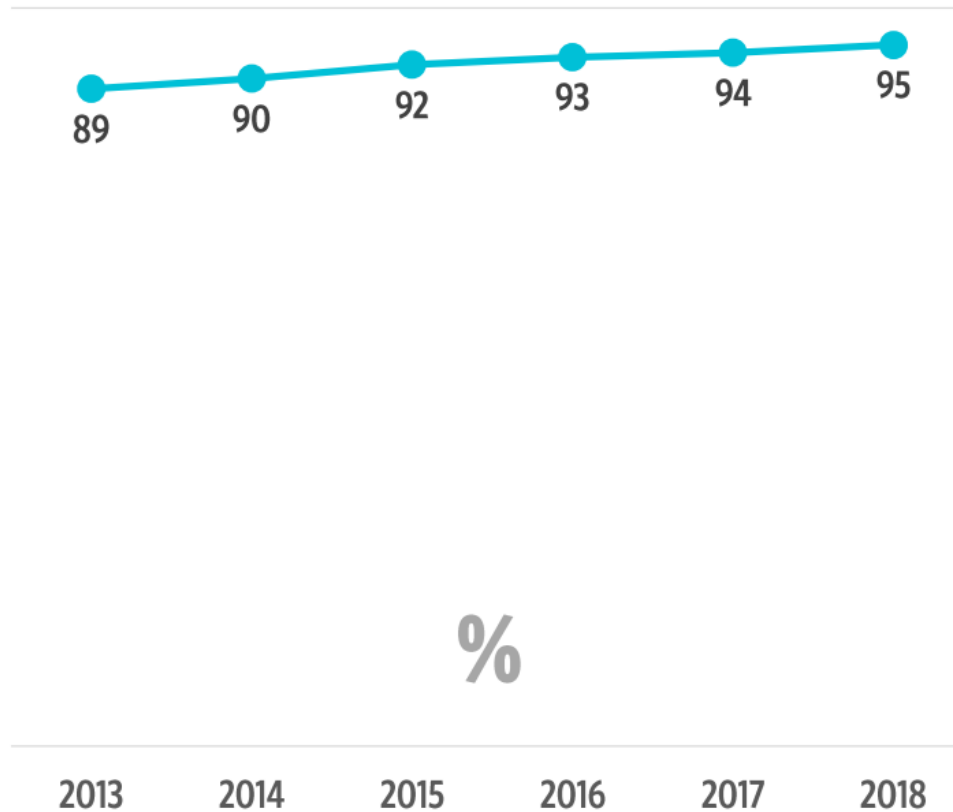
Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Kuinka tärkeää sinulle on ympäristöstä huolehtiminen?

Erittäin/melko tärkeää



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT, Kansan arvot 2018 -tutkimus. N=1318 15-74-vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI

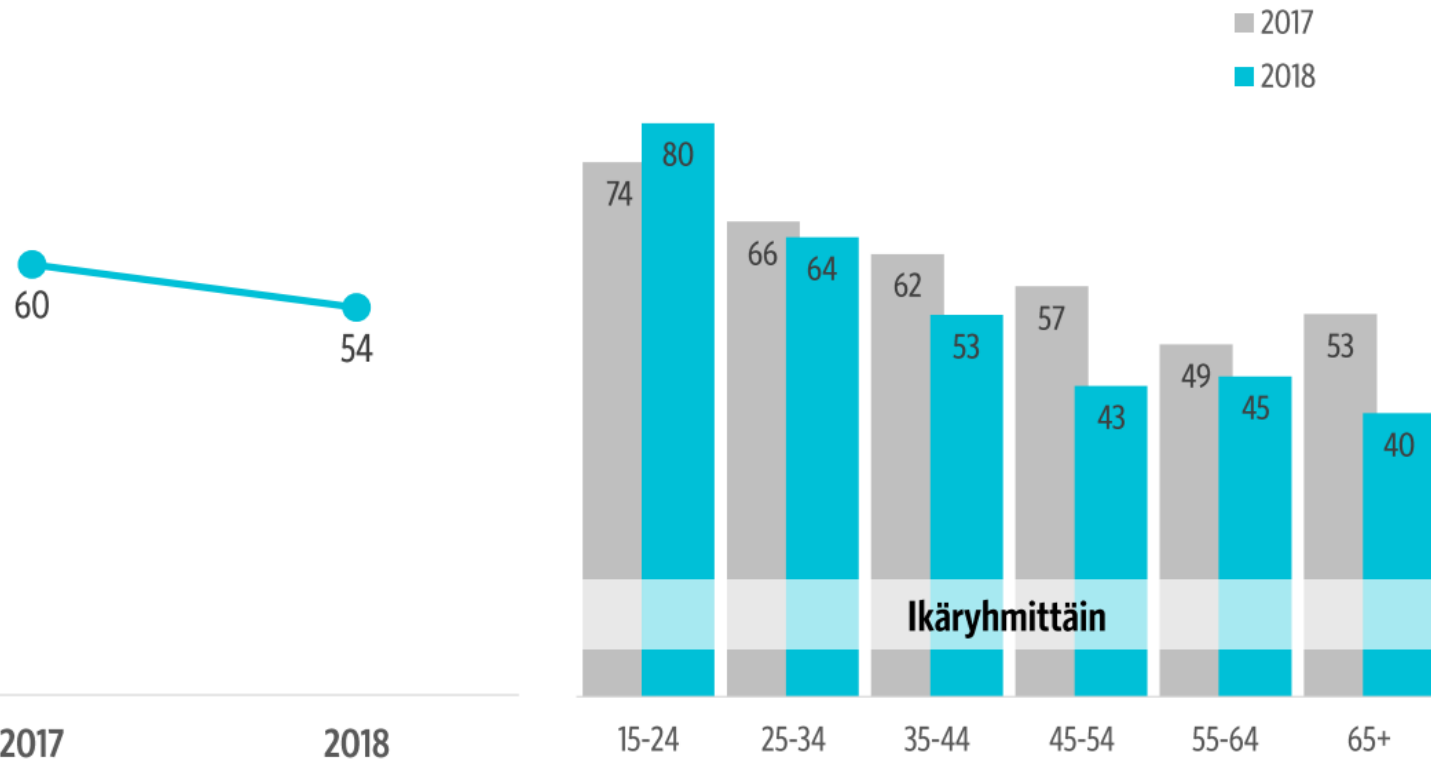


MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Minulle on tärkeää menestyä

Erittäin/melko tärkeää

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT, Kansan arvot 2018 -tutkimus. N=1318 15-74-vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI

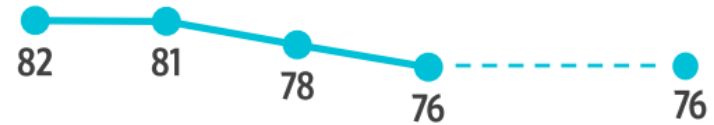
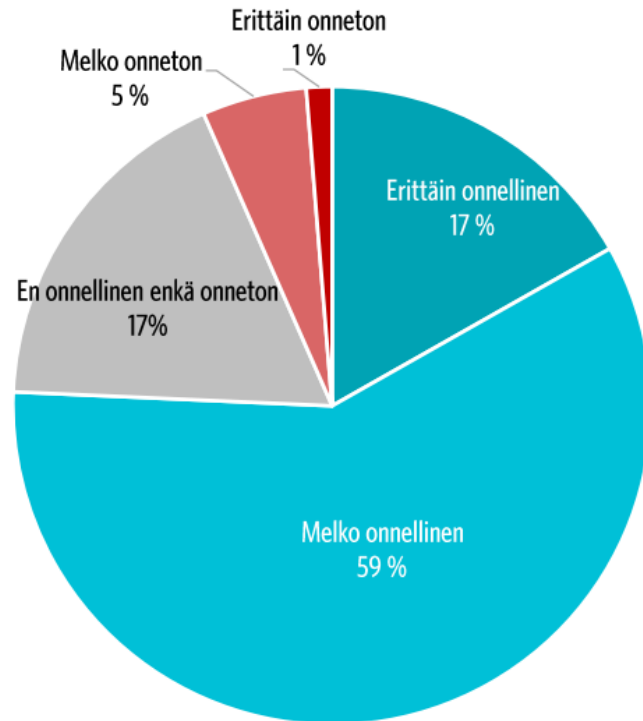


MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Kuinka onnellinen olet?

%

2018



Erittäin/melko onnellinen

2013 2014 2015 2016 2017 2018

Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT, Kansan arvot 2018 -tutkimus. N=1318 15-74-vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI

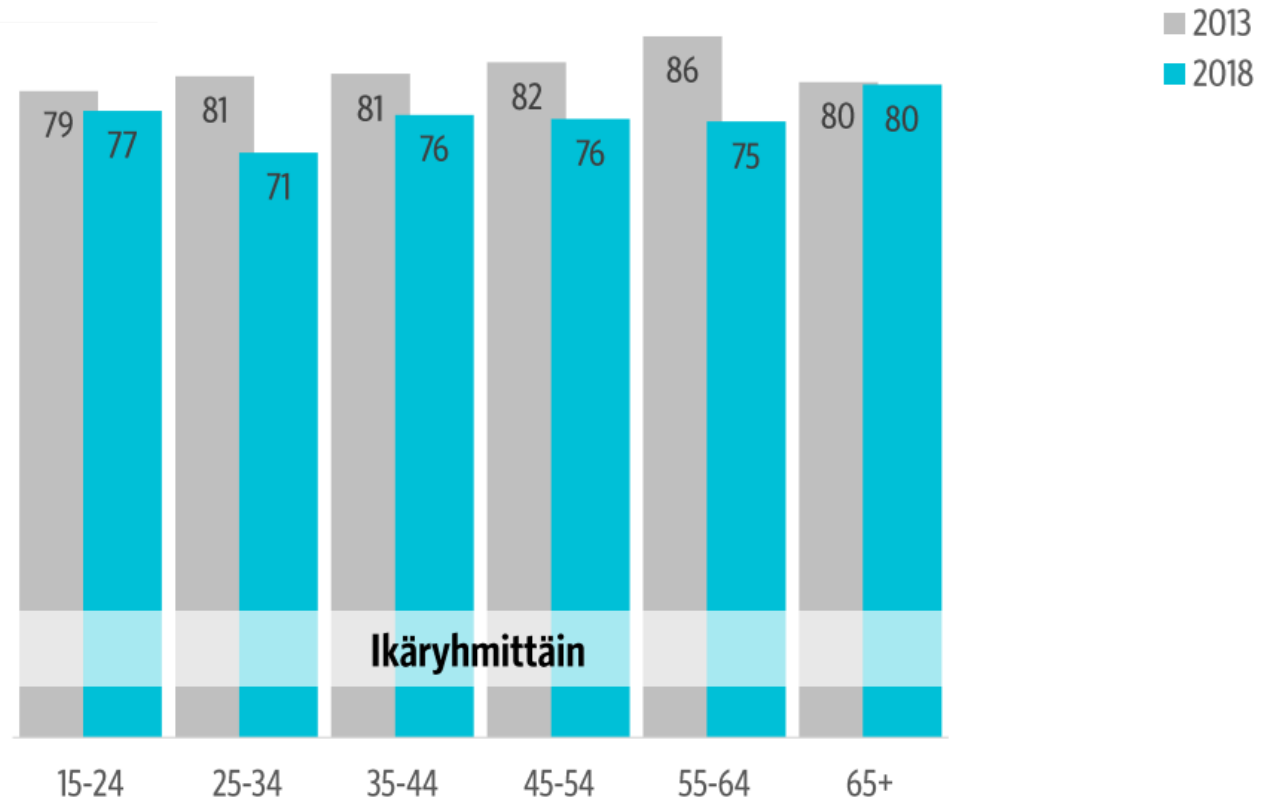


MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Kuinka onnellinen olet?

Erittäin/melko onnellinen

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT, Kansan arvot 2018 -tutkimus. N=1318 15-74-vuotiasta suomalaista.



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Mikä tuote tai tuotemerkki kuvaa mielestäsi parhaiten suomalaisuutta?



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

1. Suomen lippu
2. Sauna
3. Ruisleipä
4. Fazerin sininen
5. Aalto-maljakko
6. Alvar Aallon huonekalut
7. Koskenkorva
8. Puusta tehdyt tuotteet ja rakennukset
9. Salmiakki
10. Muumi

Perälahti, M. & Mervola, M. 2014



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Mikä elintarvike kuvaa mielestäsi parhaiten suomalaisuutta?



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

1. Ruisleipä
2. Fazerin sininen
3. Karjalanpiirakka
4. Elovena
5. Salmiakki
6. Mämmi
7. Karjalanpaisti
8. Kalakukko
9. Marjat
10. Poronkärjistys

Perälahti, M. & Mervola, M. 2014



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Mikä on hienoin Suomessa ikinä suunniteltu tuote?



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

1. Sauna
2. Koneen hissit
3. Astiankuivauskaappi
4. Nokian matkapuhelimet
5. Jäänmurtajat
6. Kalevalakorut
7. Alvar Aallon huonekalut
8. Fiskarsin tuotteet
9. Suomi-konepistooli
10. Aalto-maljakko

Perälahti, M. & Mervola, M. 2014



LUKUMUMMIT JA -VAARIT

Niilo Mäki
INSTITUUTTI



MANNERHEIMIN
LASTENSUOJELULIITTO

Lähteitä

Kansan arvot 2015 –tutkimus. Helsinki: T-Media Oy. Luettu 22.11.2016. Luettavissa: <https://www.tat.fi/kansan-arvot-tutkimus-turvallisuus-rasismi-ja-talouden-tila-huolettavat-suomalaisia/>

Perälähti, M. & Mervola, M. 2014. Sinivalkoinen jalanjälki –kampanjatutkimus. Suomalaisen Työn Liitto: Taloustutkimus Oy. Luettu 23.11.2016. Luettavissa: http://suomalainentyo.fi/wp-content/uploads/2015/06/sinivalkoinen_jalanjalki_raportti_26082014.pdf

T-Media ja Taloudellinen tiedotustoimisto TAT. Kansanarvot 2018 –tutkimus. Helsinki: T-Media Oy ja TAT. Luettu 18.1.2021. Luettavissa: <https://www.tat.fi/wp-content/uploads/2018/12/Kansan-arvot-2018-tutkimusraportti-avainhavainnot.pdf>





Kiitos!